



**GRILLE de SELECTION des PROJETS**  
*(Version octobre 2018)*  
Programme LEADER Maurienne 2014/2020



**Fiche action 3 : Sensibiliser la population locale et touristique à l'agriculture de montagne et ses produits**

- Objectifs opérationnels : Sensibiliser la population à l'Alimentation, la Santé, l'Environnement, la Gastronomie ou encore à la Culture**
- Sensibiliser la population à l'Agriculture locale durable, à l'Alimentation et la Santé
  - Sensibiliser la population à la richesse du patrimoine culinaire de Maurienne
  - Affirmer l'identité agricole et culinaire « Maurienne »
  - Attirer de nouveaux publics dans le milieu agricole (animations « Agri Culturelles »)
  - Développer les solidarités et les synergies entre acteurs du territoire sur des actions de sensibilisation et d'animation (social, environnement, agriculture, culture...)

Critères de sélections		Questions correspondantes	0	1	2	3
A	Niveau d'intégration dans les objectifs du programme LEADER	Le projet répond-il aux objectifs de la stratégie, en matière d'objectifs opérationnels ?	Intégration faible dans un objectif opérationnel / le projet permet de répondre partiellement à un objectif opérationnel	Intégration faible dans plusieurs objectifs opérationnels / le projet permet de répondre partiellement à plusieurs objectifs	Intégration importante dans un objectif opérationnel / le projet répond parfaitement à un objectif opérationnel	Intégration importante dans plusieurs objectifs opérationnels / Le projet répond parfaitement à plusieurs objectifs opérationnels
B	Effizienz du projet	La subvention demandée est-elle proportionnée au niveau d'intégration du projet dans la stratégie LEADER ?	Atteinte des objectifs faible et subvention LEADER importante	Atteinte des objectifs limitée et subvention LEADER raisonnable	Atteinte des objectifs intéressante et subvention LEADER importante	Atteinte des objectifs intéressante et subvention LEADER raisonnable
C	Logique de mise en réseau (démarche collective formelle)	Travailler en local demande de tisser des liens avec les acteurs du territoire. Le projet participe-t-il à la mise en réseau des acteurs du territoire ?	Non : Le projet n'est pas inscrit dans une démarche de réseau	Le projet implique quelques acteurs du territoire / démarche informelle	Le projet implique l'appartenance à une ou plusieurs démarches collectives formalisées	Le projet renforce ou crée du réseau / des démarches collectives formalisées
D	Respect de l'environnement et valorisation des ressources	Quel est l'impact environnemental induit par le projet ? <u>Projet agricole</u> : quelle utilisation des ressources du territoire ? Comment le projet participe à l'entretien et à la valorisation des ressources ? Comment sont gérés les déchets ? Quelles mesures sont prises pour faire face aux impacts générés ?	Le projet a un impact négatif sur l'environnement <b>(DISQUALIFIANT)</b>	Le projet a un impact neutre / pas d'incidence notable	Des mesures sont prises pour réduire l'impact environnemental	Démarche exemplaire : prise en compte des impacts, mise en place de mesures innovantes et d'une communication adaptée
E	Les pratiques novatrices	Le projet est-il novateur : site, ressource utilisée, partenariat, public cible, pratique de gestion, produit ou service créés ?	Le projet est très répandu en Maurienne. Il ne présente pas de critères innovants ou est récurrent sur le territoire	Des projets similaires existent en Maurienne mais leur développement est souhaité	Amélioration d'un projet déjà réalisé sur le territoire sur 1 ou 2 critères	Le projet est innovant au regard de plus de 2 critères

Critères de sélections		Questions correspondantes	0	1	2	3
<b>F</b>	Sens et qualité de l'action de sensibilisation et / de formation	Qualité des contenus et des outils : - La fiabilité du propos, - Qualité des outils de médiation, - Implication des acteurs du territoire et des publics Actions de capitalisation et diffusion d'outils méthodologique	Pas d'objectifs de sensibilisation clairs et contenu approximatif ( <i>DISQUALIFIANT</i> )	Le propos est fiable et les outils de médiation sont de qualité	Le propos et les outils sont de qualité avec une implication des acteurs du territoire et des publics	Le projet crée des synergies, invite à l'action et favorise le passage à l'acte : mise en place d'action de capitalisation et de diffusion méthodologique

**Appréciations du Comité de programmation :**

**FICHE ACTION 3 :**

**Si note supérieure à 9/18 :**

- Projet retenu pour programmation
- Projet retenu pour programmation, mais qui nécessite quelques modifications (cf. appréciations du Comité de programmation)

**Si note inférieure ou égale à 9/18 :**

- Projet non retenu

**Si disqualifié à un critère de sélection :**

- Projet non retenu